

Catre

Presedintele Romaniei

PETITIE

cu referire la

LEGEA privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 26/2017 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice

Prin prezenta va inaintam petitia noastra referitor la obiectul, continutul si impactul legii mai sus mentionate asupra operatorilor economici agentii de turism de dimensiuni mici si mijlocii, care reprezinta majoritatea celor existente pe piata ca numar de companii.

1. Dorim clarificarea notiunilor de “agentie de turism organizatoare” si “agentie de turism intermediara” pe situatii concrete. Definitia din textul de lege este ambigua: “La articolul I punctul 1, literele a) și b) ale punctului 3 al articolului 2 se modifică și vor avea următorul cuprins: „a) activitate de organizare: combină și vinde sau oferă spre vânzare pachete de servicii turistice sau componente ale acestora, direct sau prin intermediar; agenția de turism care desfășoară această activitate este denumită în continuare agenție de turism organizatoare; b) activitate de intermediere: vinde sau oferă spre vânzare pachete de servicii turistice sau componente ale acestora, în calitate de intermediar, în numele și pe seama unei agenții organizatoare, în baza unui contract valabil încheiat; agenția de turism care desfășoară această activitate este denumită în continuare agenție de turism intermediară.”
2. 1¹, art. 2 pct 8: dorim clarificarea “cuantumului si metodelor de calcul” pentru garantia de participare la Fond (care vor fi criteriile, baza de calcul etc.) precum si explicitarea sintagmei “si/sau” din definitia garantiei de participare: “suma constituita de catre un participant la Fond, prin virament bancar si/sau prin scrisoare de garantie bancara”
3. Referitor la punctul 9 din acelasi articol ca mai sus, dorim sa cunoastem ce criterii de calcul au condus la stabilirea pragului minim de 2.000 eur al contributiei initiale la Fond. Aceasta contributie initiala se pare ca nu depinde de marimea (volumul vanzarilor, cifra afacerilor etc) agentiei organizatoare.
4. Referitor la contributia trimestriala (pct. 10 din acelasi articol ca mai sus): care este procentul de contributie anuala si pe ce criterii se stabileste acesta? Daca aceasta contributie trimestriala este nerambursabila, ce se intampla in situatia in care un consumator achita serviciile in avans, dar ulterior se razgandeste, iar contractul incheiat permite agentiei returnarea banilor catre consumator? Consumatorul isi va recupera integral suma achitata sau i se va opri suma reprezentand contributia trimestriala virata Fondului de catre agentia organizatoare?
5. Referitor la punctul 11 din acelasi articol ca mai sus, dorim sa se clarifice cum (pe ce criterii) se stabileste nivelului comisionului de gestiune, intre ce limite poate fi acest procent, de ce factori depinde valoarea lui.

6. Referitor la punctul 13 din același articol ca mai sus dorim clarificarea sintagmei: “o altă sursă de garantare”. Există și alte surse de garantare? Dacă da, care?
7. Referitor la punctul 15 din același articol ca mai sus, rugăm să se precizeze *condițiile de acordare a licenței de organizare și obligațiile participanților la Fond*
8. La 1² art. 20, alin (5): Rugăm explicitarea modului în care consumatorii beneficiază de garanția la Fond în cazul insolvenței. Există reguli, sume minime-maxime de despăgubire etc? În situația în care intervine evenimentul asigurat și în Fond nu există suficienți bani pentru a despăgubi toți consumatorii plășiți, prin ce mijloace se plătește diferența? Cine își asumă responsabilitatea? Dacă Fondul rămâne fără bani în urma acordării unor despăgubiri, cum se recompune acesta?

CONCLUZII ȘI PROPUNERI ALE PREZENTEI PETITII:

Deoarece majoritatea agențiilor de turism actualmente autorizate din România sunt agenți economici de dimensiuni mici și mijlocii, multe dintre ele având volum de vânzări de sub 300.000 euro anual iar prin prisma consultanței și a serviciilor personalizate pe care le oferă consumatorilor, conform cererii acestora, sunt autorizate ca și touroperatori / organizatori, facem apel către Dumnezeu voastră de a se găsi cai pentru încurajarea micilor antreprenori în turism să se dezvolte, iar noua legislație și noile metode de garantare a pachetelor turistice să fie concepute în așa fel încât să poată fi suportate din punct de vedere financiar de către oricare dintre touroperatorii actuali.

Din păcate conform legii recent promulgată în Parlament, taxele prevăzute sunt, pentru majoritatea agențiilor de dimensiuni mici și mijlocii foarte greu de suportat și în consecință pot crea mari probleme în funcționarea acestora în parametrii de rentabilitate. Subliniem faptul că toate aceste agenții sunt companii care funcționează legal în România, își plătesc taxele și impozitele la zi, asigurând un număr de locuri de muncă unei categorii de specialiști în domeniu și totodată ajută la dezvoltarea unui sector de activitate foarte important pentru economia României.

De aceea, propunem:

- Înainte de aplicarea oricărui legi și norme este imperios necesar să se realizeze un studiu de impact asupra operatorilor economici din branșă. În cazul în care acest studiu a fost efectuat, vă rugăm să îl faceți public.
- Dorim (pentru toate agențiile) instrumente de garantare alternative, așa cum s-a discutat și promis în nenumărate rânduri la întâlnirile consultative dintre autorități și reprezentanți ai agențiilor de turism și așa cum recomandă Comisia Europeană prin Directiva emisă în această sferă. Au fost în discuție politele de asigurare, scrisorile de garanție bancară și Fondul de Garantare, în acest moment însă singura opțiune pare să fie cea a Fondului.
- Cu referire la agențiile mici și mijlocii: fiecare agenție a fost în trecut evaluată din punct de vedere financiar și al riscului de unul sau mai mulți asiguratori privați și a achitat o primă de asigurare conform situației sale. Fiecare agenție și-a asumat plata acestei asigurări și a bugetat-o anual ca fiind suportabilă.

- Subliniem faptul ca majoritatea agentilor de turism de dimensiuni mici si mijlocii au fost dintotdeauna acoperite de politele de insolvabilitate cu valoarea asigurata de 50.000 USD, gradul de risc al acestora fiind extrem de redus, intrucat aceste agentii platesc serviciile contractate de la partenerii lor “din banii turistilor inscrisi”, foarte rar in avans.
- Astfel, propunem ca instrumentul principal de garantare pentru agentii mici si mijlocii sa ramana ca si pana acum, asigurarile emise de companiile de asigurari (private) pentru insolventa agentiei sau per pachet turistic (exista deja un astfel de produs lansat pe piata din Romania) . Fondul de garantare poate fi luat in calcul numai in conditiile in care contributia initiala este cel mult egala cu contravaloarea politei de asigurare platite de catre agentie in anul anterior.
- Cei care intr-adevar platesc sume mari de bani in avans (inainte de a avea efectiv turisti inscrisi) sunt agentiile care opereaza chartere, organizeaza circuite, sejururi sau alte activitati de amploare, pe care le pun in vanzare cu multe luni in avans (de multe ori si cu mai mult de un an). Din acest motiv, pentru protectia reala a consumatorilor, ar trebui sa se faca distinctia intre aceste tipuri de agentii si sa nu fie tratate la fel. Pentru acesti tourooperatori mari poate ar trebui implementate instrumente de garantare suplimentare.
- In cazul in care contributia initiala la Fond ramane pentru toate agentiile (mici sau mari) in suma de minimum 2000 euro, nerambursabila, atunci solicitam extinderea termenului de plata pe o durata de minimum 3 ani pentru a putea bugeta si planifica aceste plati pe parcursul activitatii noastre.
- Deoarece in afara contributiei initiale la fond mai exista inca 2 taxe pe care ar urma sa le platim, va rugam sa faceti publice pentru dezbatere de urgenta metodele de calcul si procentele aferente astfel incat fiecare operator economic care isi desfasoara activitatea ca agentie de turism sa isi poata face calculele aferente, bugetandu-si veniturile si cheltuielile pentru serviciile turistice pe care le va oferi in viitor turistilor sai. Subliniem ca activitatea noastra presupune rezervari efectuate de multe ori cu mult timp inainte, iar calcularea preturilor pachetelor turistice se face in consecinta si in cunostinta de cauza asupra nivelului cheltuielilor, in caz contrar existand riscul de a opera sub parametrii de rentabilitate.
- Solicitam prelungirea termenului limita de relicentiere si de accesare la Fond de la 6 luni la minimum 10 luni sau pana la expirarea politiei de asigurare valabile.
- Solicitam explicitarea modului de functionare a Fondului si totodata cerem masuri de reasigurare a acestui Fond care va avea un rol major in activitatea unui intreg sector.

SEMNATURI

Agentia / Reprezentant

Pe pagina urmatoare va transmitem lista agentiiilor semnatare a acestei petitii la data de 11.12.2017 ora 11.40